

Organiser une manifestation ou un projet sportif avec le label « Développement durable, le sport s'engage® » du CNOSEF

Intégrer les valeurs du développement durable dans les activités est devenu un enjeu de société.

Le sport qui porte des valeurs exemplaires ne doit pas non plus négliger les valeurs du développement durable que sont la protection de l'environnement, le développement économique durable et l'intégration sociale de tous.

Afficher un label qui reconnaît nationalement la prise en compte des valeurs du développement durable pour sa manifestation ou son projet est un gage de bonne conduite vis à vis de ses partenaires et du public.

Le label « Développement durable, le sport s'engage® » du CNOSEF est là pour ça. Il permettra de donner une image positive à votre projet.

Ce document a pour but de vous montrer quelques exemples d'actions pouvant répondre aux objectifs du cahier des charges du label.

Retrouvez toutes les informations concernant le label sur le site du CNOSEF en allant dans la rubrique Sport et territoires puis Environnement et développement durable

<http://franceolympique.com/>

et sur le site du CROS de Bourgogne

<http://www.cros-bourgogne.com/fr/>

CROS de Bourgogne
19 rue Pierre de Coubertin
21000 Dijon

Tél : 03.80.41.77.99

Réalisation : CROS Bourgogne, S.B.

Date : 20 janvier 2013



Objectif 1 : conduite des politiques sportives, gouvernance

- Mettre en place dans le comité d'organisation de la manifestation ou dans la structure des **référents** en matière de développement durable.
- Impliquer les partenaires dans la démarche développement durable.
- Se rapprocher des structures qui ont des **compétences** en matière de développement durable (les structures régionales : **DREAL**, **ALTERRE**, **ADEME** pour l'environnement et le développement durable, la **CRESS** et la **DRJSCS** pour le social, etc.).
- Penser, dès le début de l'organisation de votre projet, aux **indicateurs de suivi et de résultats** à mettre en place pour l'évaluer (guide de l'évaluation de son projet par l'**ADEME**, outil **ADERE** auto diagnostic environnemental pour les responsables d'évènements, etc.).

Objectif 2 : éducation, formation, communication

- **Former** les membres de son association aux principes du développement durable. Prévoir des modules sur le développement durable dans les formations que vous organisez.
- Elaborer une **charte** de bonne conduite à faire signer par les participants.
- Intégrer tous les âges dans la mise en place et la réalisation de votre projet afin que les générations profitent de leurs savoirs.
- Prévoir un **plan de communication** dès le début de la création de votre projet.
- Encourager les intervenants extérieurs à promouvoir lors de leur intervention les principes du développement durable.

Objectif 3 : cohésion sociale, solidarité

- Proposer des animations pour tous les publics et prendre en compte **tous les types de handicaps** afin de réaliser les aménagements nécessaires pour toutes les situations (parkings, cheminements, tribunes, accueil, signalétique, etc.).
- Intégrer dans l'équipe participant au projet des personnes en situation de handicap ou ayant des difficultés sociales.
- Mettre en place un système de récompense ou de valorisation pour encourager l'implication dans le projet des **jeunes et des femmes**.
- Proposer un projet adapté aux **spécificités territoriales** et favoriser l'emploi local (commerçants, fournisseurs, etc.).

Objectif 4 : sport, santé, sécurité

- Sensibiliser les participants sur une alimentation équilibrée et responsable (**guides pédagogiques d'Alterre** : l'alimentation responsable, calendrier des fruits et légumes de saisons, etc.).
- Se référer aux personnes compétentes pour tout ce qui concerne la **réglementation** (fédérations sportives agréées, préfecture pour la réglementation sur l'environnement, l'organisation de manifestations, etc.).
- **Informer et sensibiliser** les participants sur le dopage, l'alcoolisme, l'obésité. Faire la promotion du sport comme activité bénéfique pour la santé (site internet du Ministère des Sports : bibliothèque d'outils de prévention et de lutte contre le dopage, outils de communication sur le sport et la santé, la violence et les incivilités).

Objectif 5 : transports et mobilité, économies d'énergies

✦ Favoriser la diminution de l'utilisation des transports motorisés en proposant du **covoiturage** ([la clé de contact](#) : covoiturage en partance ou à destination de Dijon, [covoiturage.fr](#) ou [blablacar.fr](#) site national), l'utilisation du vélo, des transports en commun et en favorisant ces transports par des avantages financiers (meilleur remboursement pour le covoiturage par exemple).

✦ Favoriser les nouvelles technologies afin de **dématérialiser** au maximum les documents (envois par mail, inscription en ligne, etc.).

✦ Penser à tous les postes où des **économies** peuvent être réalisées (consommation d'eau, d'électricité, de papier, mise en commun du matériel, etc.).

Objectif 6 : ressources naturelles, biodiversité

✦ Sensibiliser les participants et les dirigeants à la biodiversité, lier pratique sportive et découverte de la nature, participer à des formations pour améliorer ses connaissances en environnement.

✦ Mettre en place des **suivis pour mesurer l'impact** de la pratique sportive ou de la manifestation sur le milieu naturel.

✦ Prendre en compte la **réglementation sur l'environnement** (Natura 2000, arrêté de protection de biotopes, espèces et espaces protégés, etc.) et associer à son projet des personnes compétentes en la matière (associations environnementalistes, DREAL, etc.).

Objectif 7 : manifestations, équipements, matériels

✦ Organiser des systèmes de **mutualisation** du matériel par prêts ou **coopératives**.

✦ S'informer sur les filières de recyclage pour le matériel usagé, utiliser au minimum du matériel jetable.

✦ Choisir, pour le matériel, des prestataires qui ont une **politique sociale et écologique responsable**.

Objectif 8 : économie, solidarité internationale, prix

✦ Evaluer les **retombées économiques** de son projet ([Pôle ressources national des sports de nature](#) : étude sur l'évaluation des retombées économiques d'une manifestation).

✦ **Associer des clubs sportifs étrangers** à votre projet ([Amicale Bourguignonne des sports](#) : relations Allemagne - France et d'autres pays d'Europe comme la Hongrie, la République Tchèque, etc.).

✦ Organiser en complément de votre projet des sorties de découverte du patrimoine du territoire afin d'augmenter les retombées économiques du territoire, de **faire découvrir une autre culture** aux participants, etc.

subventions CNDS

Le **CNDS** (Centre National pour le Développement du Sport) **peut permettre de subventionner en partie votre manifestation**. Une grille spécifique pour la prise en compte du développement durable est à remplir en complément de la demande de subvention. L'obtention du label « Développement durable, le sport s'engage® » du CNOSF vous offre des garanties conformes aux attentes du CNDS.

Retour d'expériences : ils ont eu le label !

Club : [A.S. Quetigny Orientation](#)

Discipline : course d'orientation

Manifestation : Course nationale Nord Est (qualification pour les championnats de France)

Date : 27 et 28 mars 2010



Obtenir le label développement durable nous a permis :

- de donner du sens à notre engagement historique après avoir rassemblé trois générations autour du projet,
- d'obtenir un supplément de reconnaissance pour notre action au quotidien orientée vers la modification des comportements en pleine nature,
- de prendre conscience de l'impact de notre activité sur le milieu et de notre responsabilité dans l'évaluation et la prévention.



Club : [Chenève natation](#)

Discipline : natation

Manifestation : Championnat de France National Juniors et Toutes Catégories Natation Synchronisée

Date : 17-20 juin 2010 / 3-6 mai 2012

Obtenir le label développement durable nous a permis :

- de montrer l'exemple sans donner de leçons, par exemple couper l'eau pendant le savonnage, utiliser des gobelets réutilisables, faire le tri sélectif, promouvoir des produits régionaux, etc.,
- de faire de la sensibilisation sur le développement durable grâce à des expositions et à une mascotte spécialement créée pour l'occasion, la grenouille de Chenève "Chenouille".

Club : [C.O. Fenay tennis](#)

Discipline : tennis

Manifestation : 30 ans du club

Date : 30 juin 2012



Nous avons mené diverses actions développement durable en plus des animations purement tennistiques : récupération de 1350 balles de tennis auprès des adhérents pour recyclage (filière des revêtements sportifs), aucune vente de canettes de soda mais achat et revente de jolis gobelets en matière recyclable et réutilisables (estampillés avec le logo du club), tri des déchets, information et communication via des panneaux d'affichage. Ce qui est bon pour la Planète l'est aussi pour le CO Fenay Tennis ! Le club s'engage !